

Henkel Central Eastern Europe | Art.Award.
Information

2010

2010



Art is a language
that needs no
translation.

(free translation, Bakanow Andrej)

**Kunst ist eine Sprache,
die keinen Dolmetscher
braucht.**

(Bakanow Andrej)



Preface

The Henkel Art.Award. originated in the philosophy Henkel Central Eastern Europe (Henkel CEE) has been committed to abiding by for more than 20 years. From the very beginning, the focus of our thinking and corporate behavior has been to establish a cooperation interaction with the people in these countries, whom we have always considered as partners. This cooperation means we are ready to learn and incorporate the lessons learned from our experiences when moving ahead. We take the people and their needs very seriously, whether as our employees or as our customers. At the same time, we continually strive to optimize our business activities.

Art and culture have become distinguishing features, building blocks and facets of society. As such, they make life worth living, provided that people are able to meet their basic material needs. Moreover, art and culture comprise important components of national identity.

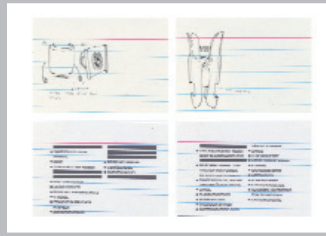
In the Central and Eastern European region, our attention was called to the enormous pool of young, up and coming, ambitious artistic talent. In turn, this served as the basis for our original idea, which was to offer these creative minds a platform and opportunity to present their know-how to a larger audience beyond the boundaries of their native countries.

Finally, in 2002, Henkel CEE launched the Henkel Art.Award. In the meantime, artists from 31 countries are eligible to participate. In addition to the monetary prize and an exhibition in his or her home country, the winner is also given the opportunity to display his or her works of art within the context of an exhibition held at the Museum of Modern Art Stiftung Ludwig Vienna (MUMOK) the following year.

From our point of view, the entire project is to be considered as a jump start to promote the career development of the artists. This approach has been successful, as many of our award winners such as Dan Perjovschi, Miha Stukelj, Mladen Miljanović have convincingly proven.

The brochure describes our intentions and provides important information about the Henkel Art.Award.

Günter Thumser
President of Henkel Central Eastern Europe



Vorwort

Der Henkel Art.Award. entstand aus jener Philosophie heraus, der sich Henkel CEE (Central Eastern Europe – Henkel in Mittel- und Osteuropa) in den vergangenen 20 Jahren verschrieben hat. Von Anfang an konzentrierte sich das Denken und Handeln unseres Unternehmens darauf, eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und den Dialog zwischen uns und den Menschen in den Ländern Mittel- und Osteuropas zu entwickeln. Diese Kooperation steht ebenfalls für unsere Lernbereitschaft sowie für unseren Willen, die aus unseren Aktivitäten bereits gewonnenen Erkenntnisse zu berücksichtigen. Wir nehmen die Menschen und ihre Bedürfnisse sehr ernst und unterscheiden hierbei keinesfalls zwischen unseren ArbeitnehmerInnen und unseren KundInnen. Gleichzeitig streben wir stetig danach, unsere Geschäftsaktivitäten weiter zu verbessern.

Kunst und Kultur haben sich als charakteristische Merkmale, Bausteine und Facetten der Gesellschaft etabliert. Deshalb sind sie es, die das Leben erst lebenswert machen. Dies ist aber nur dann möglich, wenn die Menschen in der Lage sind, zumindest ihre materiellen Grundbedürfnisse zu befriedigen. Darüber hinaus sind Kunst und Kultur Schlüsselemente der gemeinsamen Identität eines Landes.

In Mittel- und Osteuropa wurden wir auf viele junge, talentierte und ehrgeizige NachwuchskünstlerInnen aufmerksam. Unsere Idee war es daher bald: Wir wollen kreativen Köpfen eine Plattform bieten und ihnen die Möglichkeit geben, ihr Wissen und Können einem breiteren Publikum über die Grenzen ihrer Heimatländer hinaus zu präsentieren.

Im Jahr 2002 war es schließlich soweit: Henkel CEE rief den Henkel Art.Award. ins Leben. Seither hat sich viel getan, so sind inzwischen KünstlerInnen aus bereits 31 Ländern zur Teilnahme berechtigt. Zusätzlich zu einem Geldpreis und einer Ausstellung im eigenen Land erhält der/die GewinnerIn die Möglichkeit, die eigenen Kunstwerke im Folgejahr im Rahmen einer Ausstellung im Museum für Moderne Kunst Stiftung Ludwig (MUMOK) in Wien zu zeigen.

Unser Projekt kann und soll als Starthilfe betrachtet werden, die KünstlerInnen bei ihrem beruflichen Werdegang zu unterstützen. Diese Herangehensweise wurde bereits von Erfolg gekrönt, wie das die GewinnerInnen des Henkel Art.Award., z.B. Dan Perjovschi, Miha Stukelj oder Mladen Miljanović, mit ihren internationalen Ausstellungserfolgen überzeugend bewiesen haben.

Diese Broschüre beschreibt nicht nur unsere Intention, die wir mit dem Henkel Art.Award. verbinden, sie enthält auch wichtige Informationen zum Kunstpreis.

Mag. Günter Thumser
Präsident der Henkel Central Eastern Europe



Idea

“A key principle underlying Henkel’s business operations in the transition economies of Central and Eastern Europe is not only to be economically successful, but to act as a ‘good citizen’ and demonstrate its socio-political commitment.”

Henkel’s involvement in the fields of art and culture is a suitable way to promote a greater understanding of Central and Eastern Europe and this cultural region, and thus contribute to the process of European integration. It also helps expand the art scene beyond the former borders of the region, and make EU enlargement something people can experience in their daily lives. Henkel CEE is positioning itself as a promoter of cross-border cultural exchange, opening up new cultural areas and previously unknown artistic spaces.

Moreover, the positive image-related features of art and its creative environment support a favorable image transfer to the sponsoring company. The brilliant splendor of “artistic beauty” also makes the sponsor appear in a bright light. The positive is even more profound when corporate values and the concept underlying the art sponsoring suit each other in reality. Such sponsoring can only be successful if it is planned on a long-term basis and is embedded in the overall corporate and communications philosophy of the company.

The Henkel Art.Award. represents an example of such a successful sponsoring project. It has a long-term focus, and is an integrated component of the company’s corporate concept. Accordingly, the art prize underlines both the competence of the company in the CEE region as well as the philosophy and vision of Henkel CEE.

The vision of Henkel CEE

Henkel is a global leader with brands and technologies.

The company operates in a socially responsible manner.

Quality and innovation of products refers to the evaluation criteria which serve as the basis for the Art.Award. itself. Translated into artistic qualities, this means that the Henkel Art.Award. aims to honor creativity, the confrontation with new techniques and innovative strength. Henkel fulfills this innovative claim by promoting contemporary painting, drawing, photography, video and installation. The focus is on people. Henkel not only demonstrates responsibility towards employees and customers, but to all people who live and work in the CEE countries. The Art.Award. appeals to all those who work in this region as artists. This empathy goes far beyond the economic aspects of Henkel’s business operations.

Henkel’s social commitment opens up new perspectives for those people who are lacking so much in life. Selected individual projects supported by Henkel CEE are exemplary in the way they demonstrate how the company fulfills its social responsibility.

On the basis of its Art.Award., Henkel CEE promotes young and talented artists, providing them with the opportunity to pursue an international career.



Idee

„Ein wesentliches Prinzip von Henkel ist es, in den Reformländern nicht nur wirtschaftlich erfolgreich zu sein, sondern als ‚good citizen‘ zu agieren und sich sozial und gesellschaftspolitisch zu engagieren.“ Engagement in den Bereichen Kunst und Kultur ist ein geeigneter Weg, will man das Verständnis für die CEE-Region und den Kulturraum fördern und damit einen Beitrag zur europäischen Integration leisten. Sie trägt dazu bei, dass die Kunstszene über die alten Grenzen hinaus wächst und die EU-Erweiterung auch im Alltag sichtbar wird.

Henkel CEE positioniert sich als Förderer des grenzüberschreitenden Kulturaustausches, der neue und in seinen Facetten weitgehend unbekannte Kunsträume erschließt.

Die positiven Imagemerkmale der Kunst und ihres Umfeldes unterstützen darüber hinaus aber auch einen Imagetransfer auf das sponsernde Unternehmen. Der Glanz des „Schönen“ lässt auch den Sponsor in hellem Licht erscheinen. Und das umso klarer, wenn Unternehmenswerte und Konzept des Kunstsponsorings zueinander passen. Nur langfristig geplantes und in die gesamte Institutions- und Kommunikationsphilosophie eingebettetes Sponsoring kann dabei Erfolge bringen.

Der Henkel Art.Award. ist ein solch erfolgreiches Sponsoringprojekt. Langfristig ausgerichtet und als integrierter Teil des Unternehmenskonzeptes, unterstreicht der Kunstpreis sowohl die Kompetenz des Unternehmens in der Region CEE, als auch die Philosophie und Vision der Henkel CEE.

Die Vision der Henkel CEE

Henkel ist global führend mit Marken und Technologien. Das Unternehmen agiert dabei gesellschaftlich verantwortlich. Qualität und Innovation der Produkte verweisen auch auf die Bewertungskriterien, denen sich der Art.Award. zu unterziehen hat. Übersetzt in den künstlerischen Bereich sind das Kreativität, die Auseinandersetzung mit neuen Techniken und eine starke Innovationskraft. Henkel entspricht mit der Förderung der zeitgenössischen Zeichnung, Malerei, Fotografie, der Videokunst und Installation diesem innovativen Anspruch.

Menschen stehen im Mittelpunkt. Henkel zeigt nicht nur Verantwortung für MitarbeiterInnen und KundInnen, sondern für alle Menschen, die in den CEE-Ländern leben und tätig sind. Der Art.Award. spricht all jene an, die in dieser Region als KünstlerInnen tätig sind. Die Empathie reicht damit über den wirtschaftlichen Aspekt der unternehmerischen Tätigkeit weit hinaus. Das soziale Engagement von Henkel ermöglicht jenen Menschen, denen es an vielem fehlt, neue Zukunftsperspektiven. Einzelne, ausgewählte Projekte werden von Henkel CEE unterstützt und stehen so beispielhaft für die Wahrnehmung der sozialen Verantwortung des Unternehmens.

Mit dem Art.Award. fördert das Unternehmen junge, begabte KünstlerInnen und eröffnet ihnen die Chance auf eine internationale Karriere.



The Henkel Art.Award. & Henkel Young Artists Prize CEE & Henkel Young Artists Prize Austria

Since 2002, Henkel CEE has cooperated with KulturKontakt Austria to invite artists in Central and Eastern Europe to take part in the Art.Award. prize competition. KulturKontakt Austria is a cultural initiative which has been carrying out artistic projects in Central and Eastern Europe for the last 20 years. In its initial years, the Henkel Art.Award. encompassed three key components of contemporary art – drawing, photography and design – which alternately served as the main theme of the award every three years. Even today, the winner of the Henkel Art.Award. is still granted a monetary prize of 7,000 euros as well as an exhibition of the artist's work in his or her native country.

Since 2004, the Art.Award. project has also featured an exhibition in Vienna of the works of art submitted by all artists nominated as finalists. In this way, this art prize has gained in attractiveness for all participating artists, in that it not only focuses on the winner but on all nominees and the promising young artists as well.

Since 2006, Henkel has also granted a promotional prize for young Austrian artists. In the spirit of a reverse integration process, an up and coming Austrian artist is granted a monetary award amounting to 2,000 euros.

Starting in 2009, Henkel CEE won the Museum of Modern Art Vienna (Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig – MUMOK) as a further partner for the Henkel Art.Award. The cooperation includes an individual exhibition of the award-winning artist in the following year, along with the publication of an art catalogue.

Since 2009, the Henkel Art.Award. has been bestowing prizes for outstanding and innovative entries from the fine artists in the fields of painting, drawing, photography, video and installation without prescribing any pre-defined themes.

In a multi-phased selection process, a prominent, top-class international jury consisting of curators and museum experts will choose the award winner from the submitted entries.

In addition to the prize money and an exhibition in his or her native country, the winner of the 2009 Henkel Art.Award. was given the opportunity to display his or her works of art in a separate exhibition hosted by MUMOK in Vienna in 2010, including publication of an art catalogue. The works of Mladen Miljanović were displayed in the Art Factory of the MUMOK from the end of June to September 2010. Next year in spring, the exhibition of Maksymilian Cieslak can be visited in the museum.

In 2010, artists from all 31 countries in the CEE region were once again entitled to take part in the Henkel Art.Award. prize competition.



Der Henkel Art.Award. & Henkel Nachwuchspreis Osteuropa & Henkel Nachwuchspreis Österreich

Bereits seit 2002 schreibt Henkel CEE den Art.Award. für Kunstschaffende aus Mittel- und Osteuropa in Kooperation mit Kulturkontakt Austria aus. Kulturkontakt Austria ist eine Initiative, die seit 20 Jahren Kunstprojekte in Mittel- und Osteuropa betreut. Der Henkel Art.Award. umfasste in den ersten Jahren drei wesentliche Bereiche der zeitgenössischen Kunst – Zeichnung, Fotografie, Design –, die im wiederkehrenden Dreijahresrhythmus berücksichtigt wurden. Der/Die GewinnerIn des Henkel Art.Award. erhält auch heute noch 7.000 Euro Preisgeld sowie eine Ausstellung in seinem/ihrer Heimatland.

Ab 2004 wurde der Art.Award. zudem mit einer Ausstellung der Arbeiten aller nominierten KünstlerInnen in Wien begleitet. Damit gewann der Kunstpreis noch zusätzlich an Attraktivität für die einreichenden KünstlerInnen, da er nunmehr nicht nur den/die GewinnerIn, sondern alle Nominierten und die NachwuchspreisträgerInnen berücksichtigt.

Seit 2006 vergibt Henkel auch für österreichische NachwuchskünstlerInnen einen Förderpreis. Im Sinne einer umgekehrten Integration werden junge ÖsterreicherInnen mit einem Preis in der Höhe von 2.000 Euro unterstützt.

Mit dem Jahr 2009 konnte Henkel CEE das Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig (MUMOK) als weiteren Partner für den Henkel Art.Award. hinzugewinnen. Die Kooperation beinhaltet eine Einzelpräsentation des Künstlers im Folgejahr inklusive Katalog.

Der Henkel Art.Award. prämiert seit 2009 ohne thematische Vorgaben herausragende und innovative Arbeiten von bildenden KünstlerInnen, die in den Bereichen Malerei, Zeichnung, Fotografie, Video und Installation arbeiten.

Aus den eingereichten Arbeiten wird in einem mehrstufigen Auswahlverfahren von einer hochkarätig besetzten, internationalen Jury bestehend aus KuratorInnen und Museumsfachleuten der/die PreisträgerIn ermittelt.

2010 erhielt der Gewinner aus 2009 das erste Mal in der Geschichte des Henkel Art.Award. eine eigene Ausstellung im MUMOK inklusive Katalog. Die Werke von Mladen Miljanović wurden von Juni bis September in der Art Factory des MUMOK gezeigt. Nächstes Jahr im Frühling können die Werke von Maksymilian Cieslak besichtigt werden.

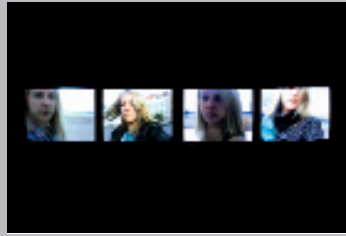
2010 wurde der Henkel Art.Award. wieder in allen 31 Ländern der CEE-Region ausgeschrieben.

Winners 2002-2010 | GewinnerInnen 2002-2010

	Henkel Art.Award.	Henkel Young Artists Prize CEE	Henkel Young Artists Prize Austria
2002	Dan Perjovschi, Romania (Contemporary Drawing) http://www.perjovschi.ro	Szabolcs KissPál, Hungary http://www.intermedia.c3.hu/~kspal/index2.htm	
2003	Vidmantas Ilciukas, Lithuania (Photography) http://lt.wikipedia.org/wiki/Vidmantas_Il%C4%8Diukas	Marzena Nowak, Poland http://pl.wikipedia.org/wiki/Marzena_Nowak	
2004	Ines Vlahovic, Croatia (Experimental Design) http://artaward.henkel-cee.com	Ursula Berlot, Slovenia Daniel Pitin, Czech Republic http://www.ljudmila.org/~berlotur/index.html E-Mail: berlotursula@hotmail.com, Ursula.Berlot@aluo.uni-lj.si	
2005	Petar Mirkovic, Serbia (Contemporary Drawing) http://www.petarmirkovic.com E-Mail: info@petarmirkovic.com	Aleksandrija Ajdukovic, Serbia E-Mail: ajdukovic.aleksandrija@gmail.com E-Mail: aleksandrija@yahoo.com	
2006	Sona Goldová, Czech Republic (Photography) http://www.sonagoldova.cz E-Mail: sonagoldova@sonagoldova.cz	Igor Eskinja, Croatia http://artwelove.com/artist/-id/93f02d41 http://www.vvork.com/?p=7268	Gerlinde Miesenböck, Austria (Photography) http://www.gerlinde-miesenboeck.com
2007	Rajmund Domán, Hungary (Industrial Design) Infos on http://www.myspace.com	SOSka Group (Nickolay Ridniy and Anna Kriventsova), <i>Ukraine</i> http://www.pinchukartcentre.org	Hermann Trebsche, Austria (Industrial Design) http://www.hermanntrebsche.com
2008	Miha Strukelj, Slovenia (Contemporary Drawing) http://www.miha-strukelj.com E-Mail: miha.strukelj@siol.net	Ivan Bazak, Ukraine www.ivanbazak.com http://www.artnet.com/artist/423817066/ivan-bazak.html	Andreas Heller, Austria (Contemporary Drawing) http://www.andreasheller.at E-Mail: mail@andreasheller.at
2009	Mladen Miljanović, Bosnia-Herzegovina http://www.mladenmiljanovic.com E-Mail: iserveart@gmail.com	Dalibor Trencovski, Macedonia E-Mail: dalibortrencovski@yahoo.com	Wolfgang Lehrner, Austria http://www.wolfganglehrner.com E-Mail: mail@wolfganglehrner.com
2010	Maksymilian Cieślak, Poland E-Mail: dzikoski@poczta.onet.pl	Nina Kurtela, Croatia http://www.ninakurtela.com E-Mail: info@ninakurtela.com	Susanna Flock, Austria E-Mail: Susanna.FLOCK@ufg.ac.at

Nominees | Nominierte

- 2004 **Ines Vlahovic**, Croatia, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Kasia Sokolowska, Poland, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Agnieszka Tarnowska, Poland, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Katya Savina, Russia, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Sylvia Jokelova, Slovakia, <http://creator.sk/>
- 2005 **Petar Mirkovic**, Serbia, <http://www.petarmirkovic.com>, E-Mail: info@petarmirkovic.com
Mindaugas Tendziagolskis, Lithuania, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Vilius Vanagas, Lithuania, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Ana Kadoic, Croatia, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Milan Golob, Slovenia, <http://www.golob-gm.si>, E-Mail: milangolob@yahoo.com
- 2006 **Sona Goldová**, Czech Republic, <http://www.sonagoldova.cz>, E-Mail: sonagoldova@sonagoldova.cz
Anatol Kliashchuk, Belarus, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Algis Griskevicius, Lithuania, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Barbara Jakse Jersic, Slovenia, Infos on <http://artaward.henkel-cee.com>
Lucia Nimcová, Slovakia, <http://www.luco.sk>, E-Mail: luco@luco.sk
- 2007 **Rajmund Domán**, Hungary, Infos on <http://www.myspace.com>
Hannes Seeberg, Estonia, <http://www.seebergdesign.com>, <http://www.coroflot.com/SeebergDesign>, E-Mail: contact@seebergdesign.com
Denis Bostandzic, Serbia, <http://www.denis-dsgn.com>
Roman Ficek, Slovakia, <http://www.romanficek.com>, E-Mail: STUDIO@ROMANFICEK.COM
Oloop Design Group (Tjasa Bavcon, Katja Burger, Jasmina Fercek), Slovenia, <http://www.oloopdesign.com>
- 2008 **Miha Strukelj**, Slovenia, <http://www.miha-strukelj.com>, E-Mail: miha.strukelj@siol.net
Alban Muja, Kosovo, E-Mail: albanmuja@gmail.com
Natalija Seruga, Slovenia, <http://www.natalijaseruga.si>, E-Mail: natalijaseruga@yahoo.com
Pal Gellerfi, Hungary, <http://www.gellerfipal.com>, E-Mail: info@gellerfipal.com
Pola Dwurnik, Poland, <http://www.poladwurnik.com>, E-Mail: poladwurnik@gmail.com
Michal Tatarikiewicz, Poland, Infos on <http://www.myspace.com>
- 2009 **Mladen Miljanović**, Bosnia-Herzegovina, <http://www.mladenmiljanovic.com>, E-Mail: iserveart@gmail.com
Agnieszka Kurant, Poland, E-Mail: agnieszka@kurant.com.pl
Ivan Grubanov, Serbia, E-Mail: ivangrubanov@googlemail.com
Aleksandra Vajd, Slovenia and Hynek Alt, Czech Republic, E-Mail: sasavajd@gmail.com, E-Mail: hynekalt@gmail.com
Lucia Tkáčová and Anetta Mona Chisa, Slovakia, <http://www.chitka.info>, E-Mail: chitka@gmail.com
- 2010 **Maksymilian Cieślak**, Poland, E-Mail: dzikoski@poczta.onet.pl
Pavel Braila, Moldova, E-Mail: pavelbraila@googlemail.com
Özlem Sulak, Turkey, E-Mail: ozlemsulak@yahoo.com
Tao G. Vrhovec Sambolec, Slovenia, E-Mail: taosambolec@gmail.com
Gergely Hory, Hungary, E-Mail: hory.gergely@gmail.com



Jury members | Jury Mitglieder

- 2002** **Liviana Dan**, *Brukenthalmuseum Sibiu, Romania*
Gregor Podnar, *Skuc Gallery Ljubljana, Slovenia*
Rainer Fuchs, *Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig, Austria*
Oswald Oberhuber, *Artist, Austria*
Eric Neunteufel, *Artist, Austria*
Sabine Schauer, *Henkel CEE, Austria*
- 2003** **Monika Faber**, *Albertina, Austria*
Vaclav Macek, *Fotofo Bratislava, Slovakia*
Gudrun Schreiber, *BKA.kunst, Austria*
Mila Preslova, *Artist, Czech Republic*
Sabine Schauer, *Henkel CEE, Austria*
- 2004** **Anna Daucikova**, *Kunstakademie Bratislava, Slovakia*
Robert Punkenhofer, *Designstiftung, Austria*
Michael Hausenblas, *Der Standard, Austria*
Tomaz Vignjevic, *Curator, Slovenia*
Katarina Hubova, *Director Slovak Design Center Bratislava, Slovakia*
Sabine Schauer, *Henkel CEE, Austria*
- 2005** **Gerhard Müller**, *Universität für Angewandte Kunst, Austria*
Monika Knofler, *Kupferstichkabinett der Akademie der Bildenden Künste, Austria*
Antonia Hörschelmann, *Albertina, Austria*
Julia Fabenyi, *Kunsthalle Budapest, Hungary*
Raminta Jurenaite, *Kunstakademie Vilnius, Lithuania*
Sabine Schauer, *Henkel CEE, Austria*
- 2006** **Carl Aigner**, *Niederösterreichisches Landesmuseum St. Pölten, Austria*
Fleur-Christine Swoboda, *Galerie WestLicht, Austria*
Andrej Reiser, *Photographer, Slovakia*
Maria Vassileva, *City Gallery Sofia, Bulgaria*
Katharina Steger, *Henkel CEE, Austria*
- 2007** **Katarina Hubova**, *Director Slovak Design Center Bratislava, Slovakia*
Wladyslaw Pluta, *Professor for Design, University for Arts Krakau, Poland*
Tulga Beyerle, *Co-founder of section a., Austria*
James G. Skone, *Professor for Design, University of Applied Arts Vienna, Austria*
Stephanie Schlichenmaier, *Henkel CEE, Austria*
- 2008** **Gregor Podnar**, *Gallery owner in Ljubljana and Berlin*
Zoran Petrovski, *Skopje National Museum, Macedonia*
Monika Knofler, *Director of the Graphic Collection of the Academy of Fine Arts Vienna, Austria*
Jutta M. Pichler, *Director of the Caricature Museum Krems, Austria*
- 2009** **Edelbert Köb**, *Director of the Museum of Modern Art Stiftung Ludwig Vienna (MUMOK), chairman of jury, Austria*
Jerica Zihrel, *Manager of the Museum of Modern Art in Rijeka, Croatia*
Brigitte Huck, *Art Critic and Curator, Austria*
Zoran Petrovski, *Head of the Film, Photography and Video Department of the Museum of Contemporary Art "MOCA" in Skopje, Macedonia*
Barnabas Bencsik, *Director of the Ludwig Museum in Budapest, Hungary*
- 2010** **Karola Kraus**, *Director of the Museum of Modern Art Stiftung Ludwig Wien (MUMOK), chairwoman of the jury, Austria*
Basak Senova, *Independent Curator, Turkey*
Maria Vassileva, *Chief Curator at the City Art Gallery Sofia, Bulgaria*
Juraj Carny, *Curator and Gallery Owner in Bratislava, Slovakia*
Dorota Monkiewicz, *Deputy Director of the Museum of Contemporary Art in Breslau, Poland*



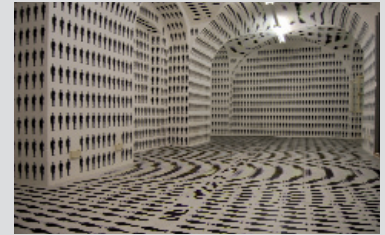
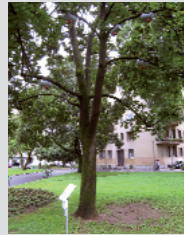
Henkel

Art.Award.

**CALL FOR ENTRIES
31 COUNTRIES**

Albania
Armenia
Azerbaijan
Belarus
Bosnia-Herzegovina
Bulgaria
Croatia
Czech Republic
Estonia
Georgia
Hungary
Kazakhstan
Kosovo
Kyrgyzstan
Latvia
Lithuania
Macedonia
Moldova
Mongolia
Montenegro
Poland
Romania
Russia
Serbia
Slovakia
Slovenia
Tajikistan
Turkey
Turkmenistan
Ukraine
Uzbekistan





Art.Award.

**AUSSCHREIBUNG
IN 31 LÄNDERN**

Albanien
Armenien
Aserbaidschan
Bosnien-Herzegowina
Bulgarien
Estland
Georgien
Kasachstan
Kirgisistan
Kosovo
Kroatien
Lettland
Litauen
Mazedonien
Moldau
Mongolei
Montenegro
Polen
Rumänien
Russland
Serbien
Slowakei
Slowenien
Tadschikistan
Tschechien
Turkmenistan
Türkei
Ukraine
Ungarn
Usbekistan
Weißrussland



Published by | Herausgeber

Henkel Central Eastern Europe GmbH
Corporate Communications

Editorial & responsible team | Redaktion & für den Inhalt verantwortlich

Dr. Sabine Schauer
Mag.(FH) Christina Hammertinger-Bischof, MSc.

Contact details | Kontaktdaten

Dr. Sabine Schauer
Head of Corporate Communications
Central Eastern Europe & Middle East and Africa
Phone: +43-1-71104-2253
E-Mail: sabine.schauer@henkel.com

Mag.(FH) Christina Hammertinger-Bischof, MSc.
Corporate Communications Manager CEE & MEA
Phone: +43-1-71104-2463
Fax: +43-1-71104-2650
E-Mail: christina.hammertinger@henkel.com

Further information | Weitere Informationen

<http://www.henkel-cee.com>, <http://www.henkel.at>
<http://www.artaward.henkel-cee.com>
<http://ww.facebook.com/HenkelArtAward>

Design

Birgit König, E-Mail: koenig@bik.at

©November 2010, Henkel CEE, Vienna, Austria



2010

2010

