



**RAZISKAVA V NAKUPOVALNIH SREDIŠČIH NA TEMO "PRALNI PRAŠKI"**

Frekvenčna in deskriptivna analiza po vprašanjih

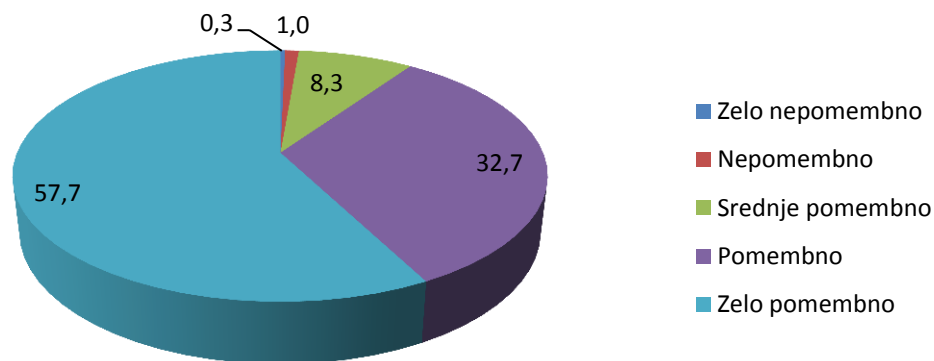
## Raziskovalni pristop

<b>VELIKOST VZORCA:</b>	300
<b>CILJNA SKUPINA:</b>	<i>splošna javnost, od 25 do 60 let (95% žensk in 5% moških); 532.000 prebivalcev Republike Slovenije (vir: SURS)</i>
<b>VZORČENJE:</b>	<i>Naključni vzorec obiskovalcev nakupovalnih središč</i>
<b>ZBIRANJE PODATKOV:</b>	<i>Osebno anketiranje v nakupovalnih središčih (Mercatorjeva nakupovalna središča v: Mariboru, Ljubljani, Celju, Kranju in Kopru)</i>
<b>ČASOVNI OKVIR:</b>	<i>24. 10. - 28. 10. 2011, povprečni čas trajanja ankete = 5 min</i>
<b>STOPNJA ODZIVNOSTI:</b>	35,8%
<b>NAPAKA VZORCA:</b>	+/- 5,7 %

# UNIVARIANTNA ANALIZA

## Frekvenčna in deskriptivna analiza po vprašanjih

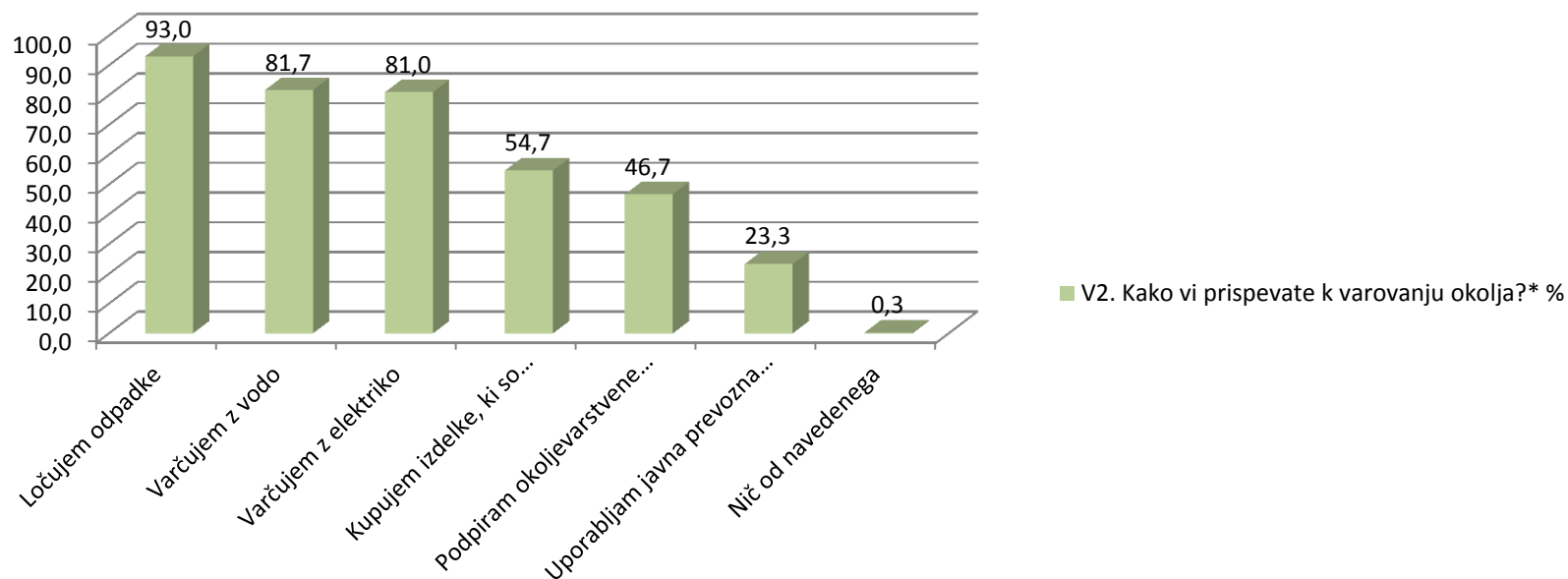
**V1. Kako bi opisali vaš odnos do varovanja okolja v splošnem? To se vam zdi: v %**



**V1. Kako bi opisali vaš odnos do varovanja okolja v splošnem? To se vam zdi:**

	F	%	M - srednja vrednost
Zelo nepomembno	1	0,3	4,46
Nepomembno	3	1,0	
Srednje pomembno	25	8,3	
Pomembno	98	32,7	
Zelo pomembno	173	57,7	
Skupaj	300	100,0	

## V2. Kako vi prispevate k varovanju okolja? v %

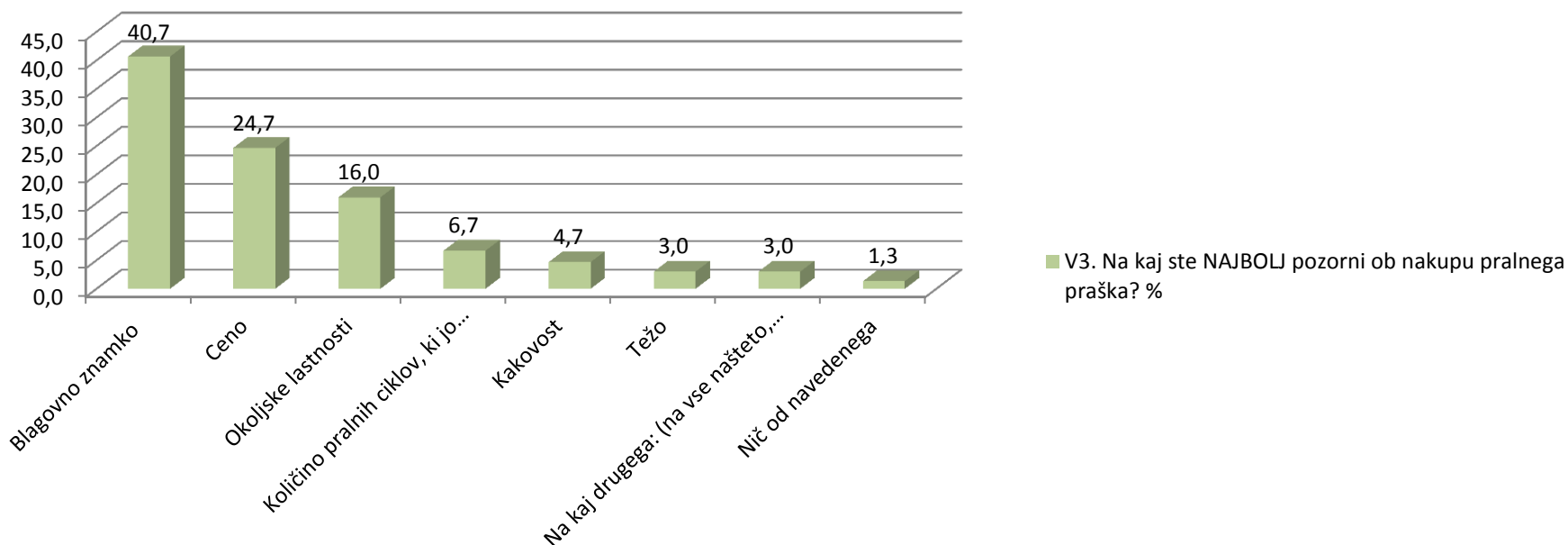


### V2. Kako vi prispevate k varovanju okolja?\*

	N=300	F	%
Ločujem odpadke		279	93,0
Varčujem z vodo		245	81,7
Varčujem z elektriko		243	81,0
Kupujem izdelke, ki so razgradljivi ali jih je moč reciklirati		164	54,7
Podpiram okoljevarstvene organizacije		140	46,7
Uporabljam javna prevozna sredstva/vozim se s kolesom		70	23,3
Nič od navedenega		1	0,3

\* Skupna vsota je večja od 100%, ker je bilo možnih več odgovorov.

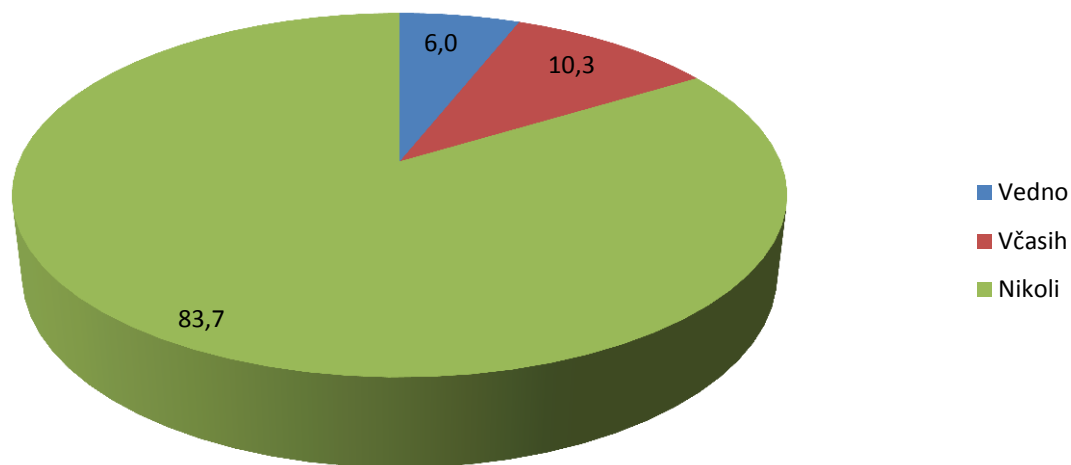
### V3. Na kaj ste NAJBOLJ pozorni ob nakupu pralnega praška? v %



### V3. Na kaj ste NAJBOLJ pozorni ob nakupu pralnega praška?

	F	%
Blagovno znamko	122	40,7
Ceno	74	24,7
Okoljske lastnosti	48	16,0
Količino pralnih ciklov, ki jo omogoča	20	6,7
Kakovost	14	4,7
Težo	9	3,0
Na kaj drugega: (na vse našteteto, vonj)	9	3,0
Nič od navedenega	4	1,3
Skupaj	300	100,0

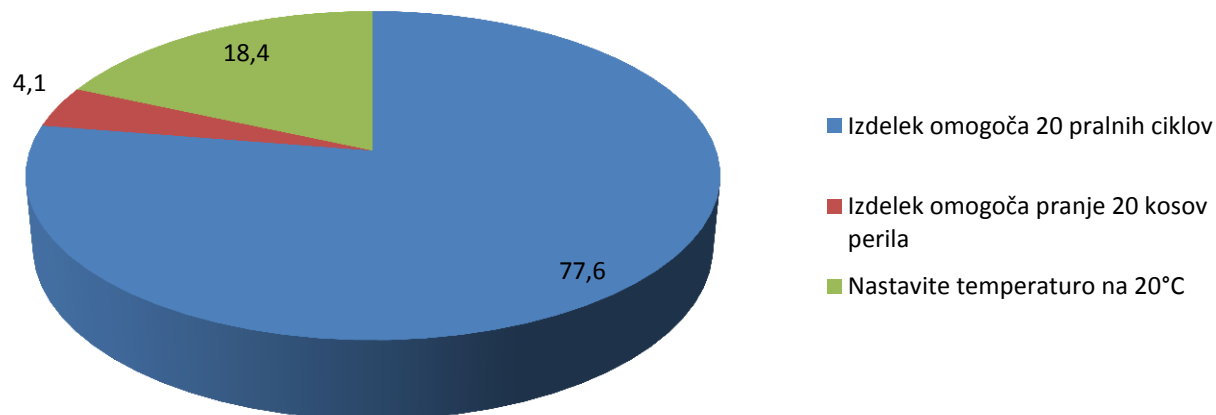
#### V4. Kako pogosto ste pri nakupu pralnega praška pozorni na ikono? v %



#### V4. Kako pogosto ste pri nakupu pralnega praška pozorni na ikono?

	F	%
Vedno	18	6,0
Včasih	31	10,3
Nikoli	251	83,7
Skupaj	300	100,0

## V5. Kaj vam pove ikona? v %

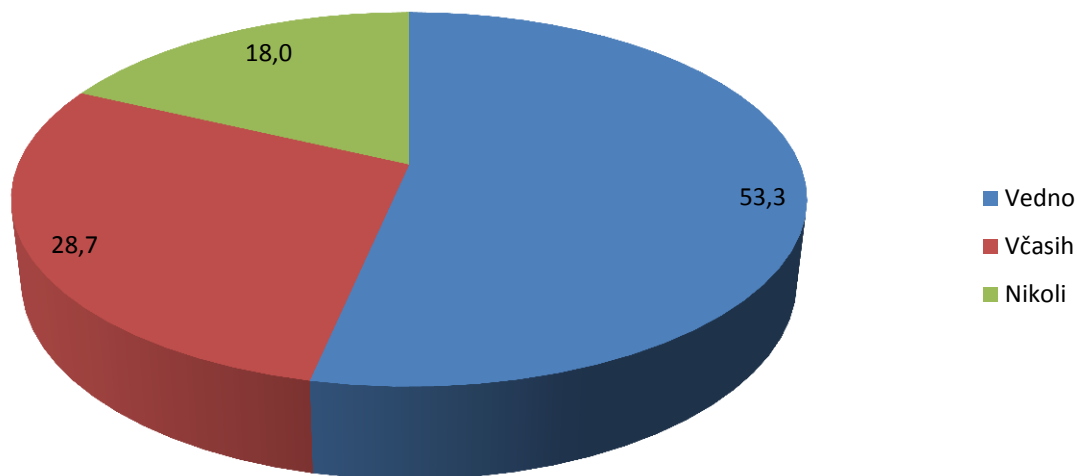


### V5. Kaj vam pove ikona?

(OP: na vprašanje so odgovarjali samo tisti anketiranci, ki so pri vprašanju 4 odgovorili z "vedno" ali "včasih".)

	F	%
Izdelek omogoča 20 pralnih ciklov	38	77,6
Izdelek omogoča pranje 20 kosov perila	2	4,1
Nastavite temperaturo na 20°C	9	18,4
Skupaj	49	100,0

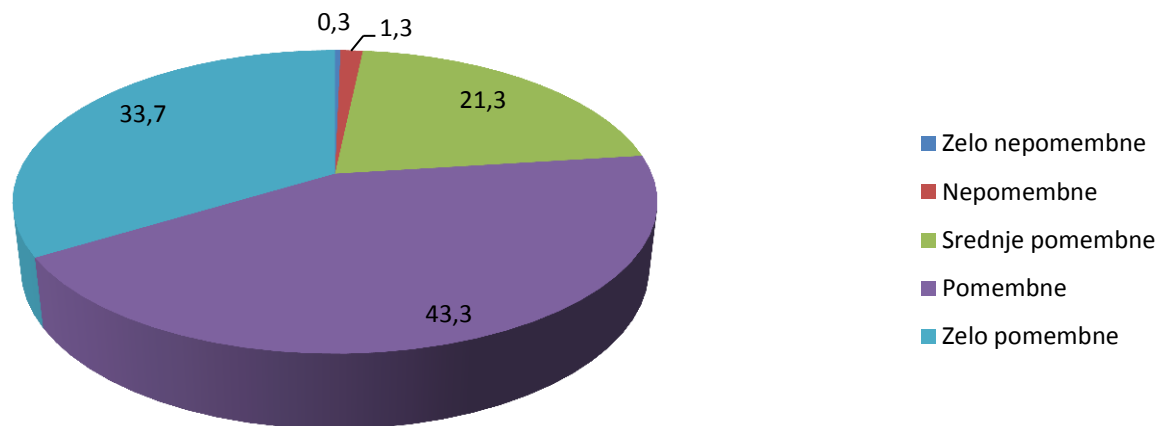
## V6. Kako pogosto pri uporabi pralnega praška upoštevate navodila za doziranje? v %



### V6. Kako pogosto pri uporabi pralnega praška upoštevate navodila za doziranje?

	F	%
Vedno	160	53,3
Včasih	86	28,7
Nikoli	54	18,0
Skupaj	300	100,0

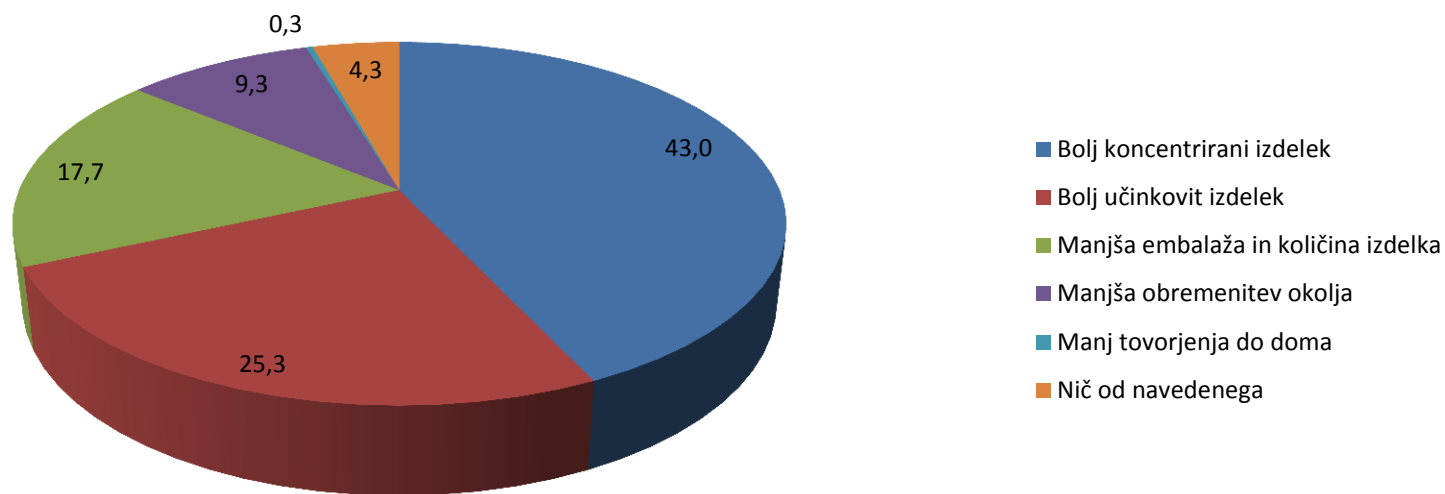
## V7. Kako pomembne, so za vas osebno, okolju prijazne lastnosti pralnih praškov, kot kriterij za nakup in uporabo pralnih praškov? v %



V7. Kako pomembne, so za vas osebno, okolju prijazne lastnosti pralnih praškov, kot kriterij za nakup in uporabo pralnih praškov?

	F	%	M - srednja vrednost
Zelo nepomembne	1	0,3	4,09
Nepomembne	4	1,3	
Srednje pomembne	64	21,3	
Pomembne	130	43,3	
Zelo pomembne	101	33,7	
Skupaj	300	100,0	

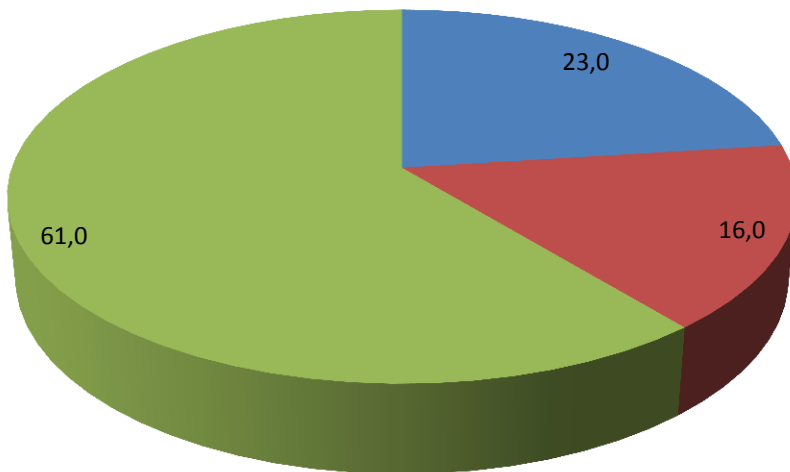
## V8. Kaj po vašem mnenju označuje besedna zveza "kompaktni pralni praški"? v %



### V8. Kaj po vašem mnenju označuje besedna zveza "kompaktni pralni praški"?

	F	%
Bolj koncentrirani izdelek	129	43,0
Bolj učinkovit izdelek	76	25,3
Manjša embalaža in količina izdelka	53	17,7
Manjša obremenitev okolja	28	9,3
Manj tovorjenja do doma	1	0,3
<i>Nič od navedenega</i>	13	4,3
Skupaj	300	100,0

## V9. S katero trditvijo se najbolj strinjate? v %

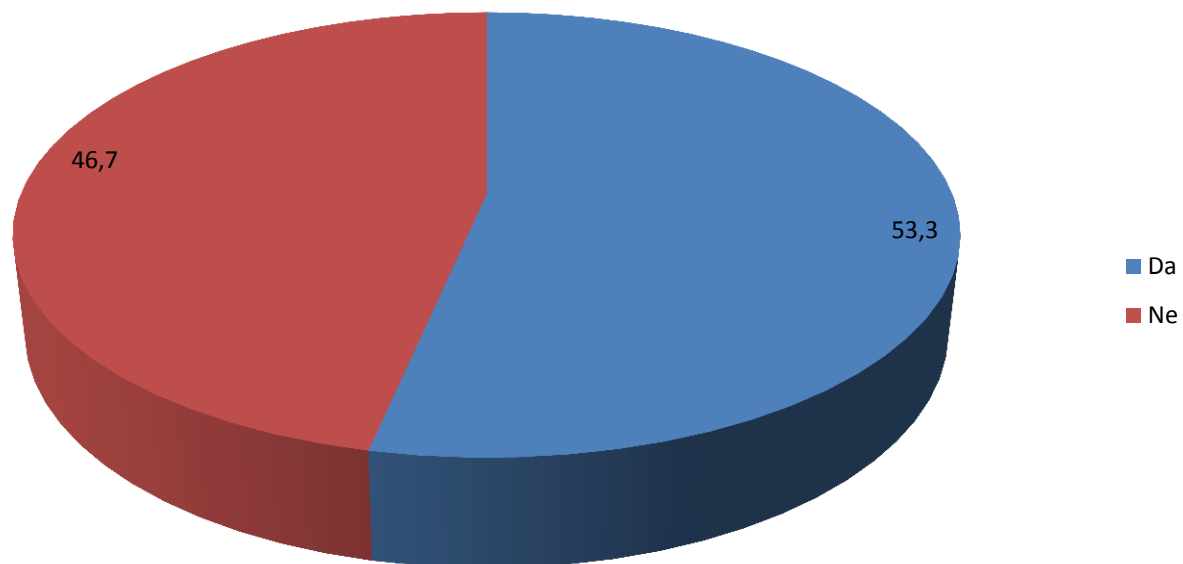


- Manjša embalaža pralnega praška je praktična, ker zaseda manj prostora na moji polici
- Manjša embalaža pralnega praška je praktična, ker jo je lažje prinesiti do doma
- Manjša embalaža pralnega praška pomeni manj obremenitve okolja

### V9. S katero trditvijo se najbolj strinjate?

	F	%
Manjša embalaža pralnega praška je praktična, ker zaseda manj prostora na moji polici	69	23,0
Manjša embalaža pralnega praška je praktična, ker jo je lažje prinesiti do doma	48	16,0
Manjša embalaža pralnega praška pomeni manj obremenitve okolja	183	61,0
Skupaj	300	100,0

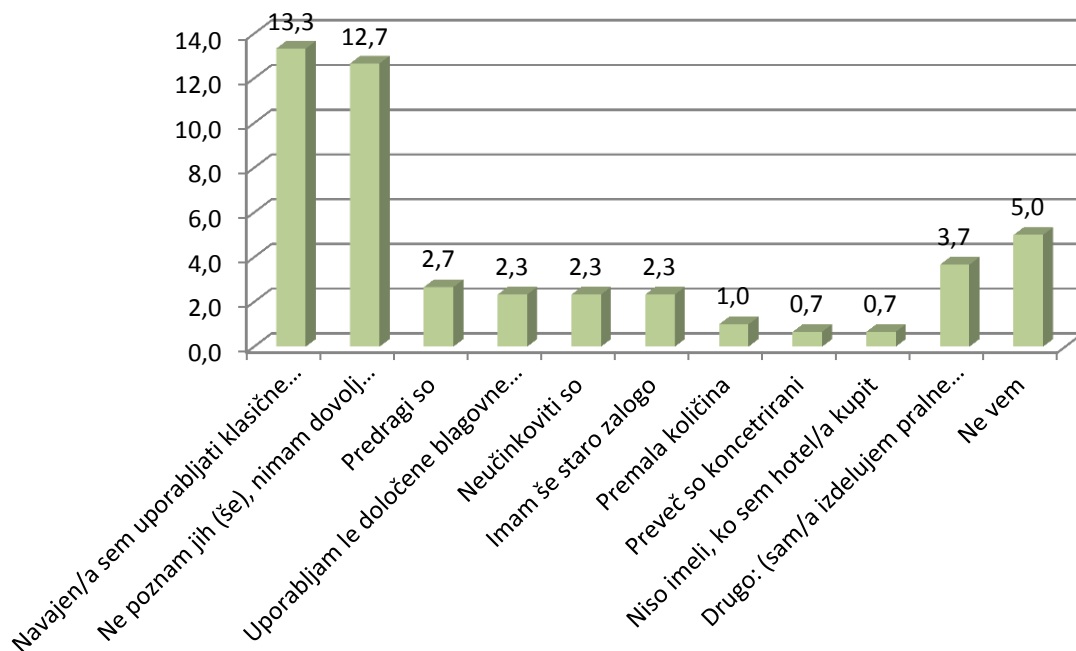
## V10. Ali kdaj kupite "kompaktne pralne praške"? v %



### V10. Ali kdaj kupite "kompaktne pralne praške"?

	F	%
Da	160	53,3
Ne	140	46,7
Skupaj	300	100,0

## V11. Zakaj ne kupujete "kompaktne pralne praške"? v %



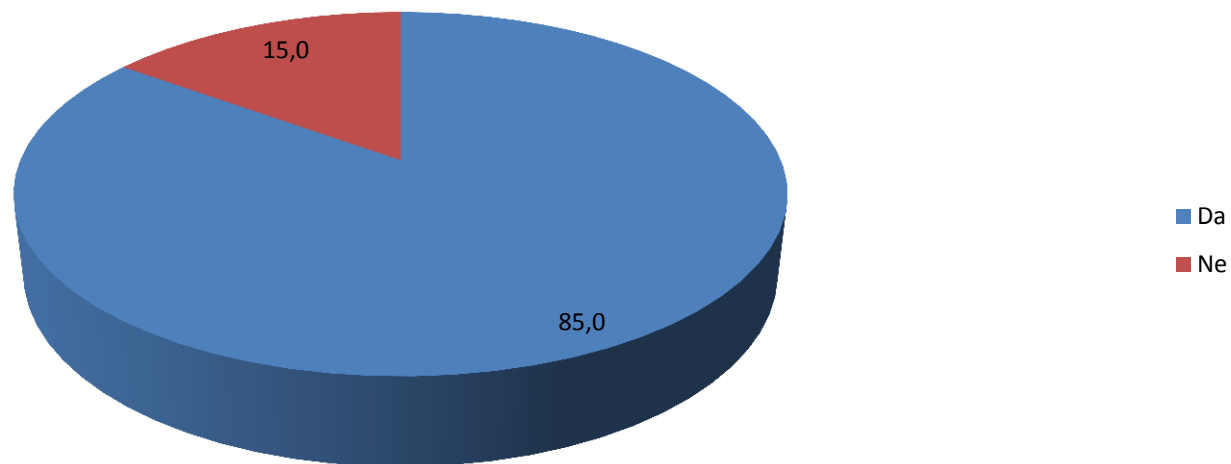
■ V11. Zakaj ne kupujete "kompaktne pralne praške"? \* (OP: na vprašanje so odgovarjali samo tisti anketiranci, ki so pri vprašanju 10 odgovorili z "ne".) %

### V11. Zakaj ne kupujete "kompaktne pralne praške"? \*

(OP: na vprašanje so odgovarjali samo tisti anketiranci, ki so pri vprašanju 10 odgovorili z "ne".)

	F	%
Navajen/a sem uporabljati klasične ali tekoče pralne praške	40	13,3
Ne poznam jih (še), nimam dovolj informacij o njihovi uporabi	38	12,7
Predragi so	8	2,7
Uporabljam le določene blagovne znamke	7	2,3
Neučinkoviti so	7	2,3
Imam še staro zalogo	7	2,3
Premala količina	3	1,0
Preveč so koncentrirani	2	0,7
Niso imeli, ko sem hotel/a kupit	2	0,7
Drugó: (sam/a izdelujem pralne praške, preveč so agresivni, naročam preko MW, nimajo vonja, bom kupil/a v prihodnosti, ni dovolj izbire, ni mi pomembno, prej bi rad/a brezplačno preizkusil/a)	11	3,7
Ne vem	15	5,0
Skupaj	140	100,0

**V12. Če bi vedeli, da z nakupom kompaktnega pralnega praška prispevate z nižji obremenitvi okolja, bi ga kupili? v %**



V12. Če bi vedeli, da z nakupom kompaktnega pralnega praška prispevate z nižji obremenitvi okolja, bi ga kupili?

*(OP: na vprašanje so odgovarjali samo tisti anketiranci, ki so pri vprašanju 10 odgovorili z "ne".)*

	F	%
Da	119	85,0
Ne	21	15,0
Skupaj	140	100,0

## Demografija

### DO. Mesto anketiranja:

	F	%
Maribor	60	20,0
Ljubljana	60	20,0
Celje	60	20,0
Kranj	60	20,0
Koper	60	20,0
Skupaj	300	100,0

### D1. Spol anketiranca-ke:

	F	%
Moški	13	4,3
Ženski	287	95,7
Skupaj	300	100,0

### D2. Starost anketiranca-ke:

	F	%
od 25 do 34 let	90	30,0
od 35 do 44 let	65	21,7
od 45 do 54 let	89	29,7
od 55 do 60 let	55	18,3
<i>Ne želim odgovoriti</i>	1	0,3
Skupaj	300	100,0

**D3. Izobrazba anketiranca-ke:**

	F	%
Osnovna šola ali manj	8	2,7
Poklicna šola	17	5,7
Srednja šola	123	41,0
Višja, visoka, univerzitetna izobrazba, magisterij, doktorat	152	50,7
Skupaj	300	100,0

**D4. Število članov gospodinjstva:**

	F	%
1 član	23	7,7
2 člana	74	24,7
3 člani	77	25,7
4 člani	92	30,7
5 članov ali več	34	11,3
	300	100,0

**D5. Mesečni neto prihodek gospodinjstva:**

	F	%
do 500€	8	2,7
med 501€ in 1.000€	58	19,3
med 1.001€ in 1.500€	51	17,0
med 1.501€ in 2.000€	59	19,7
med 2.001€ in 2.500€	30	10,0
med 2.501€ in 3.000€	29	9,7
3.001€ ali več	12	4,0
<i>Ne želim odgovoriti</i>	53	17,7
Skupaj	300	100,0